

绩效目标自评表

(2019年度)

项目名称		2019年博湖县才坎诺尔乡拉罕诺尔村旅游扶贫新建农贸市场		项目负责人及电话	陈新君、13565020235			
主管部门		博湖县才坎诺尔乡人民政府		实施单位	博湖县才坎诺尔乡拉罕诺尔村			
资金情况 (万元)		全年预算数(A)		全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:	216.04		216.04	10	100%	10	
	其中:本年财政拨款	216.04		216.04	10	100%	10	
	其他资金	0.00		0.00	-		-	
年度总体目标	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述				
	农家乐二期建设,在已投资的150万的拉罕诺尔村农家乐旁新建农贸市场一个,该农贸市场投入使用以后,市场内三分之一的摊位免费提供给有意愿的贫困户或将其租赁收入分红给贫困户,三分之二的摊位出租收入用于市场运营维护及壮大村集体经济。农贸市场产权归村委会所有,市场由村委会或者村委会成立的合作社经营管理。			已完成农家乐的建设,农贸市场建设面积3500平方米,新建900平米的交易大棚,新建围栏730米,质保期2年。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	未完成原因及拟采取的改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新建农贸市场硬化地面面积(平方米)	4	≥3500平方米	=3500平方米	4	已完成
			新建农贸市场交易大棚面积(平方米)	3	≥900平方米	=900平方米	3	已完成
			新建农贸市场围栏长度(米)	3	≥730米	=730米	3	已完成
		质量指标	新建农贸市场硬化地面合格率(%)	4	≥97.0%	=99.0%	4	已完成
			新建农贸市场交易大棚合格率(%)	4	≥97.0%	=98.5%	4	已完成
			项目收益中村集体分配比例(≥**%)	4	≥70.0%	=70.0%	4	已完成
			新建农贸市场围栏合格率(%)	4	≥97.0%	=99.0%	4	已完成
		时效指标	新建农贸市场硬化地面完工时间(月)	4	=10月	=10月	4	已完成
			新建农贸市场交易大棚完工时间(月)	4	=10月	=10月	4	已完成
			新建农贸市场围栏完工时间(月)	4	=10月	=10月	4	已完成
	成本指标	新建农贸市场围栏成本(万元)	4	≤60.54万元	=60.54万元	4	已完成	
		新建农贸市场硬化地面成本(万元)	4	≤101.50万元	=101.50万元	4	已完成	
		新建农贸市场交易大棚成本(万元)	4	≤54.00万元	=54.00万元	4	已完成	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	★★★带动增加贫困人口全年总收入(≥**万元)	5	≥1.50万元	=1.50万元	5	已完成
			村集体经济年收入(≥**万元)	8	≥1.00万元	=1.00万元	8	已完成
社会效益指标		★带动建档立卡贫困人口脱贫数(≥**人)	7	≥211人	=211人	7	已完成	
		★★★受益建档立卡贫困人口数(≥**人)	5	≥211人	=211人	5	已完成	
可持续影响指标	新建农贸市场基础设施持续使用年限(年)	5	≥10年	=10年	5	已完成		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受益建档立卡贫困户满意度(%)	10	≥95.0%	=95.5%	10	已完成	
总分				100		100		

注: 1.一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情
 2.定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三
 3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为