

项目支出绩效目标表

(2022年)

预算单位	博湖县商务和工业信息化局			项目名称	2022年中央服务业发展资金	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	500	其中:财政拨款	500	其他资金	0
项目总体目标	<p>1、实现农村网络交易总额、网络销售额、农产品网络零售额较上一年同比增长5%以上，农产品网络零售额较上一年同比增长10%以上，农村网商较上一年同比增长1%以上，本地农特色产品形成的电商供应链数条数一条以上。</p> <p>2、加强电子商务公共服务中心运营管理，打造“流程优、效率高、成本低”的综合电子商务服务聚集区。</p> <p>3、增强对仓储物流分拨中心、农产品分拣中心，农产品分级、包装、分拣、仓储等基础设施运营管理，实现县乡（镇）电子商务服务站到村级站点48小时完成配送。</p> <p>4、加强7个乡镇电子商务服务站、15个村级电商服务点运营管理，并对农村服务站的社区农产品销售点加强宣传。</p> <p>5、加强品牌和标准建设管理运营，对县域公共服务品牌和地域特色电商品牌着重宣传；对农产品质量追溯体系，尤其是以博湖辣椒、水产、特色林果等为主的农特产品二维码溯源体系，制定相关标准化管理宣传制度，规范标准化生产流程，实现标准化管理运营。</p> <p>6、开展分层次、分类别的电子商务人才培养，累计培训学员700人次，培训转化率达到1%以上，直接或间接带动创业就业人数70人。</p> <p>7、服务对象对示范工作的满意度达到80%以上。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
产出指标	数量指标	农村网络零售额同比增速			>=5%	
	数量指标	农产品网络零售额同比增速			>=10%	
	数量指标	农村网商（含社交、移动电商用户）同比增速			>=1%	
	数量指标	围绕本地特色农产品形成的电商供应链条数			>=1条	
	质量指标	区域农村网络零售额、农产品网络零售额整体增速高于全国农村平均水平			>=1%	
	时效指标	资金拨付及时率			>=95%	
	成本指标	项目成本总额			<=500万元	
效益指标	经济效益指标	示范项目对示范县行政村的服务总体覆盖率			>=50%	
	经济效益指标	县域农产品网络零售额同比增速			>=10%	
	社会效益指标	培训转化率（创业就业务工人数/参训人数）			>=1%	
	社会效益指标	项目带动农民收入水平			效果明显	
满意度指标	满意度指标	服务对象对工作的满意度			>=80%	