

**部门（单位）整体支出绩效目标表**  
(2022年)

部门（单位）名称			中共博湖县委员会宣传部		
	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
年度主要任务	人员保障	用于人员工资经费补助、社保缴费、住房公积金等人员性支出	162.99	162.99	0
	运转保障	用于日常办公费、水电费、取暖费、邮电费、会议费等机构运行费用，组织全县对外宣传工作，促进精神文明建设；负责区内媒体接待与合作；组织实施全县审读意识形态工作、2022年各级文明单位的创建工作；推进新时代文明实践中心阵地建设，动态管理草根宣讲员队伍，讲好博湖故事。整合全县宣传资源和各方力量，内宣和外宣相结合，做好全面、深入、细致的群众宣传教育工作。	8.07	8.07	0
年度总体目标	<p>紧紧围绕党的宣传工作要求，全面深入宣传报道博湖县经济社会发展、疫情防控、乡村振兴、产业调整、生态环保等重点工作，具体工作如下：</p> <p>1.保障我单位14名人员工资、津贴、社保缴费等人员性经费及时发放及支付。</p> <p>2.做好对外宣传，充分展示博湖良好形象。一是精心组织重大外宣活动；二是进一步发挥融媒体中心作用；三是加强“请进来”和“走出去”的力度，大力邀请中央、自治区和自治州各级主流媒体记者来我县进行采访报道，利用多种形式多渠道推出博湖的稿件，展现博湖经济社会发展取得的成就，不断提升博湖的美誉度和知名度；向主要媒体核心栏目刊播外宣稿件3000篇。</p> <p>3.夯实基层基础，推基层宣传工作强起来。加强思想阵地建设；积极扶持培育群众性演出团体和基层宣讲员、业余文化队伍，大力培养扎根基层的乡土文化能人、民族民间文化传承人等基层宣传工作者；组建草根宣讲员队伍65人，</p> <p>4.加强基层宣传，与群众进行零距离交流与沟通，开展面对面宣讲1000次。</p>				
		一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标	产出指标		数量指标	工资及待遇保障人数	≥14人
			数量指标	主要媒体核心栏目刊播外宣稿件	≥3000篇
			数量指标	组建草根宣讲员队伍	≥64人
			数量指标	开展面对面宣讲	≥1000次
			质量指标	人员及公用经费足额保障率	=100%
			质量指标	主要媒体核心栏目刊播外宣稿件上稿率	≥95%
			质量指标	开展面对面宣传覆盖率	≥90%
			时效指标	人员经费发放及时率	=100%
			时效指标	媒体刊播外宣稿件及时率	≥96%
			成本指标	人均工资福利待遇标准	≤11.64万元
	成本指标	人均运转经费	≤0.50万元		
	效益指标		社会效益指标	促进基本公共文化服务水平稳步提升	明显提升
可持续影响指标			全县各族群众思想道德意识	显著提升	
满意度指标		满意度指标	宣讲人员满意度	≥95%	