

部门（单位）整体支出绩效目标表
(2022年)

部门（单位）名称			博湖县融媒体中心		
	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
年度主要任务	人员保障	用于人员工资、津贴、补助、社保缴费、住房公积金等人员性支出。	213.1	213.1	0
	运转保障	用于日常办公费、水电费、取暖费、邮电费、会议费等机构运行费用。	8.29	8.29	0
年度总体目标	贯彻党的宣传方针政策，紧紧围绕党的宣传工作要求，积极发挥各媒体间深度融合和全方位宣传效应，全面深入宣传报道博湖县经济社会发展、疫情防控、脱贫攻坚、乡村振兴、产业调整、生态环保等重点工作，具体工作如下： 目标1：保障17名职工工资、津贴、社保缴费等人员性经费及时发放和支付。 目标2：贯彻执行党和国家有关新闻宣传，融媒体管理的方针政策，精准策编，把准舆论导向； 目标3：在县委的领导下，按照县委宣传部的安排部署，研究新闻宣传的重大课题，开办宣传专栏12个； 目标4：落实全县广播电视无线发射传输网络等的建设、管理、维护工作，网络设施维护1000户以上； 目标5：实施全县新闻宣传报道，全年播出新闻数量不少于900条，不断提高宣传品质和水平，聚焦重点，做好专题宣传； 严格执行广播电视、互联网行业法规，确保播出安全；				
	一级指标		二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标	产出指标	数量指标	工资及待遇保障人数	>=17人	
		数量指标	开办宣传专栏	>=12个	
		数量指标	网络设施维护数量	>=1000户	
		数量指标	全年播出新闻数量	>=900条	
		质量指标	人员及公用经费足额保障率	=100%	
		质量指标	网络设施维护覆盖率	>=98%	
		质量指标	对外宣传完成率	>=95%	
		质量指标	新闻播出零失误率	=100%	
		时效指标	新闻采播完成及时率	=100%	
		时效指标	人员经费发放及时率	=100%	
		时效指标	广播电视网络正常运行完成率	=100%	
		成本指标	人均工资福利待遇经费	<=12.54万元	
	成本指标	人均运转经费	<=0.4万元		
	效益指标	经济效益指标	强有力的媒体助推经济快速发展	效果明显	
社会效益指标		群众对博湖台新闻栏目质量的认可度	>=95%		
可持续影响指标		引导正确舆论导向	持续引导		
满意度指标	满意度指标	观看新闻群众满意度	>=95.00%		