

部门（单位）整体支出绩效目标表

（2021年）

部门（单位）名称		博湖县融媒体中心			
	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
年度主要任务	合计		361.58	361.58	0.00
	保障融媒体中心新闻采集、播出宣传活动及广播电视网络正常运行。	保障融媒体中心日常工作正常运行，继续推动融媒体中心建设，巩固主流媒体舆论阵地。转变思维模式，完成深度融合，在宣传引导能力上发挥核心任用。	338.25	338.25	0.00
	完善县融媒体中心考核评价体系、薪酬分配办法；加强全媒体人才培养，培养记者一专多能，完成记者全媒体转型。	保障融加大对外宣传，把握正确的舆论导向，坚持把提高舆论引导能力作为聚力长治久安的重中之重，同时确保安全播出零失误，从而提高全县人民幸福指数。	23.33	23.33	0.00
年度总体目标	<p>一、贯彻执行党和国家关于媒体融合发展的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力，巩固壮大主流思想舆论。加快推动媒体融合发展，更好引导群众、服务群众。</p> <p>二、围绕县委、县政府重大决策、中心工作开展宣传。关注民生民情，加强舆论引导。负责全媒体的舆论宣传策划、采集、编辑、发布、播出及收集、归类、保存开发利用等工作。</p> <p>三、根据中央、自治区、自治州和博湖县总体规划及政策、法规标准，制定中心发展规划及管理办法；负责全县广播电视无线发射传输网络等的建设、管理工作。</p> <p>四、负责新媒体新技术引进、使用、推广，加强对外宣传能力建设，讲好博湖故事，打造自主可控，具有影响力的新媒体传播平台。</p> <p>五、负责建设“媒体+政务+服务”于一体的融媒体平台，运营维护融媒体平台并生产、审核、分发平台内容，为群众提供信息服务、政务服务和便民服务。</p> <p>六、严格执行广播电视、互联网行业法规，转播中央、自治区、自治州广播电视节目与网络视听节目。开办具有地方特色的广播、电视和互联网视听节目，拍摄制作宣传、推介博湖县的视听节目。</p> <p>七、建设高素质的融媒体队伍，探索舆论宣传、媒体资产管理新机制，发展壮大全县传媒事业，提升舆论宣传引导力和服务性。</p> <p>八、完成县委、县政府及上级业务部门交办的其他任务。</p> <p>九、本年度工作计划：</p> <p>1、继续推动融媒体中心建设，巩固主流媒体舆论阵地。转变思维模式，完成深度融合，在宣传引导能力上发挥核心作用。</p> <p>2、紧紧围绕县委、县人民政府的重点工作，扎实开展主题宣传、典型宣传、成就宣传。全年完成新闻采访量不少于800条，制作新媒体作品不少于200部。</p> <p>3、对外讲好博湖故事，全年在国家级媒体发稿不少于100篇、自治区级媒体发稿不少于300篇。</p> <p>4、进一步完善县融媒体中心考核评价体系、薪酬分配办法；加强全媒体人才培养，培养记者一专多能，完成记者全媒体转型。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	全年播出新闻数量（条）	≥800	
			作品点击量（万次）	≥1.3	
			新闻稿发稿率（%）	≥95.0%	
		质量指标	安全播出零失误率（%）	≥95.0%	
			广播综合人口覆盖率（%）	=100%	
		时效指标	新闻采访和安全播出运行完成时间	2021年12月31日前	
	广播电视网络运行完成时间		2021年12月31日前		
	成本指标	全年广播电视网络运行成本节约率（%）	≥1.0%		
		效益指标	社会效益指标	群众认可度	显著提高
	可持续影响指标		新闻采访量长期持续增多	持续增多	
满意度指标	服务对象满意度指标	新闻采访、播出群众满意度（%）	≥95.0%		