部门（单位）整体支出绩效目标表

（2021年）

部门（单位）名称			博湖县供销合作社联合社		
	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
年度主要任务	合计		101.34	101.34	0.00
	以服务“三农”旨，研究制定供销社为宗发展规划，并组织实施。	深化供销社综合改革，确保资产不闲置，有效管理资产；规范农资供应，确保储备充足；新建基层网点，拓宽农业社会化服务，推进服务创新、经营创新，实现多元化发展；加大电商服务技能的培训为农村更好的服务。	101.34	101.34	0.00
年度总体目标	目标一：以服务“三农”为宗旨，不断健全和完善为农服务体系，充分发挥供销社在助农增收、推进乡村振兴方面的作用；目标二：按照深化供销社综合改革工作要求，深入推进供销社开展农业社会化服务、发展农村电子商务和强化城乡社区综合服务功能； 目标三：完成供销系统经营收入50万元目标； 目标四：做好地方债务项目的储备和申报工作； 目标五：完成巴州供销社2021年度新网工程网点建设和升级改造工作，充分发挥基层供销社服务“三农”工作职能。				
	一级指标		二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标	产出指标		数量指标	完成农资化肥储备（吨）	≥6000
				新建基层网点（个）	≥2
			质量指标	基层网点建设完成率(%)	≥90.0%
			时效指标	基层网点建设完成时限	2021年12月31日前
				农业生产资料供应及时率（%）	≥98.0%
			成本指标	公用经费节约率（%）	≥3.0%
	效益指标		经济效益指标	助农增收效果明显	明显提高
			社会效益指标	基层网点为民提供便利	效果明显
			可持续影响指标	为农服务能力提升率（%）	≥96.0%
	满意度指标		服务对象满意度指标	服务群众满意度（%）	≥95.0%