

部门（单位）整体支出绩效目标表					
（2020 年）					
部门（单位）名称			博湖县供销合作社联合社		
	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
年度主要任务	合计		100.28	100.28	0.00
	以服务三农为宗旨，研究制定供销社发展规划，并组织实施。	深化供销社综合改革，确保资产不闲置，有效管理资产；规范农资供应，确保储备充足；新建基层网点，拓宽农业社会化服务，推进服务创新、经营创新，实现多元化发展；加大电商服务技能的培训为农村更好的服务。	100.28	100.28	0.00
年度总体目标	目标一：、以服务三农为宗旨，不断健全和完善为农服务体系，充分发挥供销社在助农增收、推进乡村振兴方面的作用。 目标二：按照深化供销社综合改革工作要求，深入推进供销社开展农业社会化服务、发展农村电子商务和强化城乡社区综合服务功能。 目标三：完成供销系统经营收入50万元目标； 目标四：做好地方债务项目的储备和申报工作； 目标五：完成巴州供销社2020年度新网工程网点建设和升级改造工作，充分发挥基层供销社服务三农工作职能。				
		一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标	产出指标		数量指标	完成农资化肥储备（吨）	=2000
				在职人员工资发放人次（人次）	=84
				新建基层网点（个）	=3
			质量指标	基层网点建设达标率（%）	≥85.0%
			时效指标	基层网点建设完成时限	2020年12月31日
			成本指标	完成供销系统经营收入指标（万元）	=50
	效益指标		经济效益指标	助农增收	效果明显
			社会效益指标	基层网点为民提供便利	效果明显
			可持续影响指标	保证工作平稳进行，对供销社发展有效促进率（%）	≥90.0%
	满意度指标		服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	≥95.0%